دار المنظومة
DAR ALMANDUMAH
الرواد في قواعد المعلومات العربية

العنوان:	الاستفادة من بعض الشعب المرجانية للبحر الاحمر في إثراء التصميم الزخرفي لفساتين السهرة
المصدر:	مجلة بحوث التربية النوعية
الناشر:	جامعة المنصورة - كلية التربية النوعية
المؤلف الرئيسي:	عبدالسميع، أمل
المجلد/العدد:	ع 23
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2011
الشهر:	اكتوبر
الصفحات:	402 - 443
رقم MD:	140905
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	ملابس السهرة، فساتين السهرة، البحر الأحمر، الشعب المرجانية، التصاميم الزخرفية، مصممو الازياء، الابتكار، الزخارف النباتية، القيم التشكيلية، مصر، تصميم الازياء، برنامج الفوتو شوب
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/140905

© 2021 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.

الاستفادة من بعض الشعب المرجانية للبحر الأحمر في إثراء التصميم الزخرفي لفساتين السهرة

إعداد

د/ أمل عبد السميع

مدرس الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

مجلة بحوث التربية النوعية – جامعة المنصورة

عدد (٢٣) – أكتوبر ٢٠١١ – الجزء الأول

الاستفادة من بعض الشعب المرجانية للبحر الأحمر في إثراء التصميم الزخرفي لفساتين السهرة

إعداد

د./ أمل عبد السميع*

الملخص

تعتبر الطبيعة هي الملهم الأول لمصمم الأزياء في أن يبدع ويشكل ويصيغ ويبتكر أعمالاً جديدة، والطبيعة تحوي عناصر متنوعة وكثيرة وخامات ومواد مختلفة. فعالم البحار وعالم الحيوان وعالم النبات وعالم الجماد كلها صور للطبيعة يستقي منها مصمم الأزياء ويستلهم أفكاراً جديدة، ويبتكر منها تصميمات تصلح لملابس السهرة، وهذا النوع من الملبس يحتاج إلى اختيار دقيق للتصميم حتى يتميز بالابتكارية والأصالة، ويعد عالم البحار من أهم المصادر الغنية لمصمم الأزياء بما تحتويه من أسماك ونباتات وشعب مرجانية وأحياء مائية، ولهذا كان لزاماً على مصمم الأزياء أن يثري تصميم أزياء السهرة بمرجانيات البحر الأحمر للحصول على تصميم ملبس جيد.

* مدرس الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلي –كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة.

الاستفادة من بعض الشعب المرجانية للبحر الأحمر في إثراء التصميم الزخرفي لفساتين السهرة

إعداد

د./ أمل عبد السميع*

المقدمة:

تعد صناعة الملابس الجاهزة من أهم الصناعات التي يرتكز عليها الاقتصاد القومي حيث زاد الاهتمام بها من قبل المستثمرين وذلك للتقدم التكنولوجي في هذه الصناعة على المستوى المحلي والعالمي.

وفي الآونة الأخيرة اهتم مصممي الأزياء بالارتقاء بتصميمات الملابس للوصول إلى العالمية باستخدام عناصر تصميمه من الطبيعة.

فيجب على مصمم الأزياء أن يعمل على إثراء العملية الابتكارية إلى جانب دراسته وخبراته في تصميم الأزياء وإلى مصادر متنوعة يستقي منها ويقتبس ويستلهم أفكاراً جديدة تناسب عمله الابتكاري الذي يقوم بإبداعه وكي يصل المصمم للمكانة التي يرنو لها. فعليه دائماً أن يكون متأهباً ومجدداً لنشاطه الذهني بالبحث في مصادر التصميم التي تؤهله لأن يضع أفكاراً مبتكرة وقادراً على صياغة أشكال وألوان ووحدات وعناصر في تصميم الملبس.

ونتيجة للتقدم التكنولوجي شجعت على توظيف فاعل لبرامج الحساب على اكتشاف أسرار وكوامن الطبيعة مما أدى إلى ظهور مدارس فنية متنوعة، حيث أصبح لمصمم الأزياء رؤية خاصة للطبيعة وشخصية تميز كل مصمم أزياء عن الآخر وعلى اختلاف تلك الرؤى والاتجاهات انطلق المصممون للكشف عن القيم التشكيلية والجمالية الموجودة في الطبيعة لابتكار تصميمات تصلح للأنواع المختلفة من الملابس.

ويمثل التصميم العملية الإدراكية داخل العقل والمرتبطة بقدرات ومهارات الشخص القائم عليه، حيث يقوم بالتخطيط والتنظيم وإعادة البناء على أسس علمية تؤدي في النهاية إلى إظهار عمل فني جديد له غرض وظيفي مادي محسوس.

كما يعرف تصميم الأزياء بأنه عملية إضافة، الغرض منها ابتكار عمل جديد يؤدي عدة وظائف منها، المادي والجمالي ومعنى هذا أن عملية التصميم تعتبر عمل مبتكر يحقق غرضه بإضافة شيء جديد (مادي ومعنوي).

ونظراً لأن مصر من أكثر الدول جذباً للسياح من كافة أنحاء العالم وذلك لما تتمتع به من آثار وشواطئ ومناظر خلابة تتميز وتنفرد بها عن غيرها من شتى دول العالم، ويعتبر ساحل البحر الأحمر في مصر من أروع الأماكن التي تجمع بين جمال الجبال وصفاء مياه البحر المليء بكنوز المرجان التي أكسبته اللون الأحمر الذي يميزه عن غيره من البحار. ويعرف البحر بأنه جنة السائح الزاخرة بالحياة البرية والبحرية لذلك كان التوجيه على استخدام تلك الوحدات من قبل مصمم الأزياء أن يستخدم هذه المرجانيات في تصميم الأزياء.

مشكلة البحث:

تعتبر عناصر الطبيعة من المصادر الأولى للإلهام لدى مصمم الأزياء باعتبارها مصدر خصب يحتوي على إمكانيات تشكيلية كثيرة يمكن الاستفادة منها وتوظيفها في فن تصميم الأزياء ولكن أصبح من المعتاد استخدام الزخارف النباتية في تجميل ملابس السهرة وكان لزاماً على مصمم الأزياء أن يبتكر ويستلهم من الطبيعة ما يحدث ابتكار في تصميمه للزي ومن هنا جاءت فكرة البحث وهي تهتم بدراسة القيم التشكيلية لمرجانيات البحر الأحمر وذلك للاستفادة منها في إثراء فساتين السهرة حتى تثرى فن تصميم الأزياء.

* مدرس الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلي – كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة.

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى:

١. الاستفادة من الشعب المرجانية في تصميم ملابس السهرة.

٢. التوصل إلى إعداد تصميمات تصلح لملابس السهرة وتتسم بزخارف الشعب المرجانية للبحر الأحمر.

٣. إمكانية إنتاج تصميمات مبتكرة لملابس السهرة.

٤. إثراء تصميمات ملابس السهرة بزخارف مرجانيات البحر الأحمر.

أهمية البحث:

١. إلقاء الضوء على الأهمية السياحية للبحر الأحمر.

٢. الخروج عن المألوف والتصميم التقليدي لملابس السهرة.

٣. دراسة تصميمية للشعب المرجانية والاستفادة منها في تصميم أزياء السهرة.

٤. مقارنة بين شكل الملبس قبل إضافة الشعب المرجانية وبعد إضافتها إلى الملبس.

فروض البحث:

١. توجد علاقة ذات دالة إحصائية بين عناصر الشعب المرجانية للبحر الأحمر وإثراء الناحية الجمالية (التصميم الزخرفي) لفساتين السهرة.

٢. توجد علاقة ذات دالة إحصائية بين عناصر الشعب المرجانية للبحر الأحمر وإثراء خيال مصمم الأزياء متمثلاً في التصميمات المنفذة والمبتكرة في متن البحث.

منهج البحث:

(١) المنهج الوصفي التحليلي. (٢) المنهج التجريبي.

حدود البحث:

- أولاً: حدود مكانية وتتمثل في مرجانيات البحر الأحمر.
- ثانياً: حدود زمنية ٢٠١٠ – ٢٠١١.
- ثالثاً: حدود بشرية ملابس سهرة للسيدات من سن ٢٠ – ٣٥ سنة.

أدوات البحث:

- تصميم استمارة استبيان لتحكيم الجانب التطبيقي.
- المعالجة الإحصائية.
- استخدام برنامج الفوتوشوب لإعداد التصميمات.

مصطلحات البحث:

- **التصميم:**

هي تلك العملية الابتكارية الكامل لتخطيط شكل ما وإنشائه بطريقة مرضية من الناحية الوظيفية وفي نفس الوقت يجلب السرور إلى النفس مما يؤدي إلى إشباع حاجة الإنسان نفسياً وجمالياً في وقت واحدة(١).

- **تصميم الأزياء:**

تصميم الأزياء ما هو إلا وجهان لعملة واحدة الأولى هو الفن، الذي يعكس شعور الناس وإحساسهم عند استقبالهم لشكل التصميم أما الوجه الثانية فهو يمثل الأسس العلمية المستخدمة في تنفيذ هذا التصميم كالنظريات الهندسية والكيميائية والميكانيكية ودراسة أسس علم الأعضاء والطب وتاريخ تطور الإنسان وعلم النسيج وكل جديد يطرأ عليه، وتعني عملية التصميم للزي اكتشاف لطبيعة وهيئة الجسم، ثم التعبير عن تلك الهيئة من خلال التصميم المبتكر(٤).

- **ملابس السهرة:**

وترتدي هذه الملابس في الحفلات المسائية وتتميز بتصميماتها المميزة والتي ترتبط بالموضة في ذلك الوقت(٩).

والقماش الذي يستخدم في إنتاجها ما يكون لامعاً وبراقاً أو شفافاً وكثيراً ما يتم تحميلها باستخدام التطريز بالخرز أو الترتر أو الشرائط أو الدانتيلا وغيرها.

- **المرجان:**

هو حيوان لا فقاري منه الرخو والصلب وهو الشائع ومنه الغير مائي للشعاب (لا يدخل في مكوناته بناء الشعاب) ومنه الباني للشعاب (بناء الهيكل الأساسي للشعاب) ويحتوي في أنسجته على خلايا طحلبية وهي مصدر الطاقة الأول لنشاط المرجان الباني للشعاب(١١).

والحيوان المرجاني هو أحد الكائنات البحرية اللافقارية وهو البناء الذي يصنع المرجان ويبني شعابه وينشئ مستعمراته(٦).

وينتمي المرجان إلى شعبة الجوفمعويات والتي تمتاز أغلب حيواناتها بأنها حيوانات صغيرة الحجم إلا أن البعض يصل إلى طول مترين وجميع حيوانات الشعب ذات تماثل شعاعي ليس لها فم مستقل فتعتبر فتحة التغذية المحاطة باللوامس هي فتحة الإخراج وهذه اللوامس مزودة بخلايا لامعة (حويصلات خيطية) تقوم بالتقاط العوالق الحيوانية الصغيرة التي تقترب من المرجان ويعيش داخل جسم هذا النوع من المرجان طحلب وحيد الخلية له دور أساسي في إفراز الهيكل الكلي للمرجان وتحتاج هذه الطحالب إلى الضوء لتقوم بعملية البناء الضوئي مما يحدد العمق الذي ينمو فيه هذا النوع من المرجان(٨).

الإطار النظري للبحث:

أنواع الشعاب المرجانية:

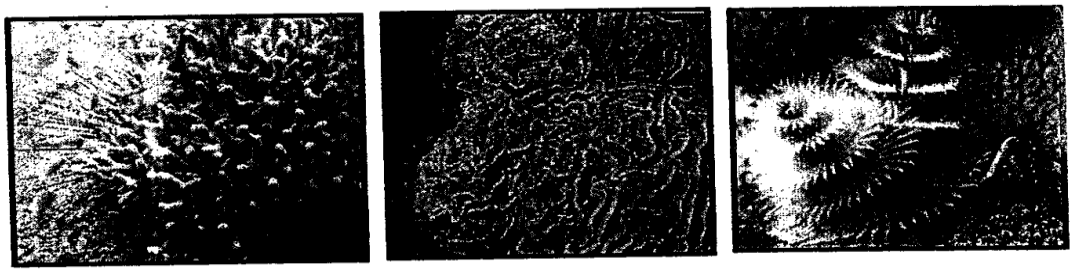
تنقسم الشعاب المرجانية إلى ثلاث أنواع أساسية:

(١) الشعاب المرجانية الحافية أو الطرفية:

وهي عبارة عن شعاب طويلة في المياه الضحلة، وتكون موازية للشاطئ وتمتد بشكل خط متصل لعدة كيلومترات، وعادة ما تتحطم هذه الشعب بفعل الأمواج ولهذا يتكون بها شقوق وكهوف وفتحات تؤمن ملجأ للكائنات التي تعيش فيها(٥).

(٢) الشعاب المرجانية الحاجزية:

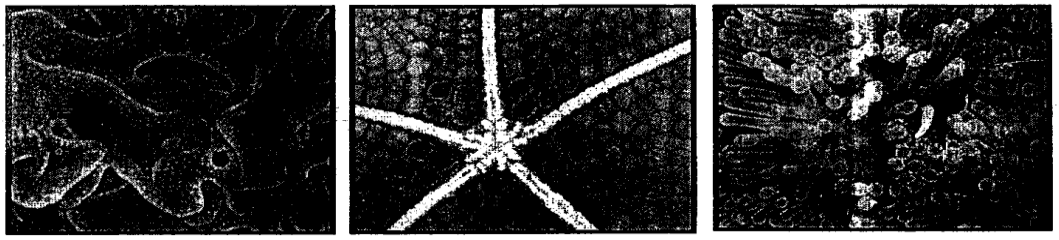
وهي التطور الثاني للشعاب الحافية وتنشأ بعد بدء الغرق التدريجي للجزيرة بسبب عدم وجود بناء بركاني ويسبب زيادة ثقل الجزيرة بفعل المرجان الذي ينمو باستمرار وتعتبر أكثر تعقيداً من الشعاب الحافية ومن أعظم أمثلتها الحاجز المرجاني العظيم بأستراليا وهو أكبر تجمع مرجاني على كوكب الأرض.



بعض أنواع المرجان:

المرجان النفيس: وهو نوع من المرجان لا يعيش على الشعاب المرجانية ويعيش في المياه الأكثر برودة وأكثر عمقاً كما في البحر الأبيض المتوسط وبحر اليابان وتنشأ هذه المستعمرات من البوليبات ولكن هياكلها داخلية والمرجان النفيس نوع له قيمته في صناعة الجواهر(١٠).

حدائق المرجان: توجد في سواحل البحر الأحمر المطلة على السودان وجيبوتي وهي حدائق جميلة وجبال من المرجان ترتفع من أعماق البحر حتى تصل إلى قرب السطح خلال المياه الزرقاء(٧).



ولتصميم الأزياء نوعان هما:

(أ) التصميم البنائي The Structural Design ويتضمن الخطوط البنائية التي تظهر شكل الجسم المراد ابتكار زي يناسبه فتظهر أهميته في اختيار وترتيب الخطوط والأشكال والألوان والنسجيات بقدر مناسب وتوظيفها لخدمة الجسم البشري(٢).

(ب) التصميم الزخرفي Decorative Design ويعتبر تطوير للتصميم البنائي بغرض إضافة صفة جمالية له والتي تكون في شكل كلفة أو زخرفة مضافة وهي تتصل اتصالاً وثيقاً بالخطوط البنائية للزي(٣).

مصادر التصميم:

يستمد المصمم أفكاره وتصميماته من مصادر كثيرة يعتبرها منابع لإلهام المصمم وهذه المنابع المحيطة به تمده بالتصميمات المبتكرة وأحياناً يأخذ المصمم شيئاً صغيراً من المصدر في تصميمه وأحياناً أخرى يأخذ الشكل الخارجي وذلك طبقاً للإيحاء الذي يعطيه له المصدر ويمر المصمم في هذه اللحظة بالإلهام والتخيل.

(١) مصادر طبيعية:

تشمل المصادر الطبيعية لتصميم الأزياء الزهور وأوراق الأشجار وجذوعها والطيور والأصداف والحيوانات والجماد فخطوط الدراية والمنحنيات التي بالأزياء غالباً ما تكون مستوحاة من الحركات غير الساكنة الموجودة في الطبيعة(٢).

(٢) مصادر شعبية:

استوحى المصممون كثيراً من تصميماتهم من الفنون الشعبية ومنها الملابس سواء كانت للبلد الذي يعيش فيه المصمم أو لغيرها من البلاد.

(٣) مصادر تاريخية:

هو كل ما يتعلق بالتاريخ بكل ما فيه من ملابس وزخارف وحلى ومعابد يمكن أن تمد المصمم بأفكار لتصميمات مختلفة ينقل من خلالها روح الماضي بلمسة حضارية.

(٤) مصادر فنية:

يستوحى المصممون خطوطهم من فن المعمار الحديث كناطحات السحاب والمباني ذات التصميمات الهندسية المختلفة ومآذن وقباب المساجد.

أو المجلات المتخصصة في الموضة فهي مصدر فني متخصص ومشتملة على كافة المعلومات عن الخطوط الجديدة.

(٥) مصادر علمية:

تشتمل كل ما يتعلق بالابتكارات الحديثة في الأقمشة التطورات الحديثة في الآلات الخاصة بصناعة الملبس.

إجراءات البحث:

أولاً: تحديد التصميمات المقترحة للدراسة: تم إعداد ١٥ تصميم لملابس السهرة روعي فيها التنوع في الخطوط والأشكال واستخدام الألوان المتضادة والمتجانسة واختلاف المساحات والفراغات من أجل الوصول إلى الابتكارية والتجديد في تصميم الأزياء (ملابس السهرة).

ثانياً: تحديد الزخارف المستخدم المستوحاة من ومرجانيات البحر الأحمر تم تحديد واختيار بعض أنواع من الشعاب المرجانية التي تناسب تصميم الملبس ثم توزيعها بأشكال متنوعة لخدمة تصميم ملابس السهرة.

ثالثاً: اختيار البرامج المتخصصة التي تم تنفيذ التصميمات بها ثم استخدامه برامج الفوتوشوب.

رابعاً: إعداد مقياس التقدير:

أ_ الهدف من المقياس تحكيم التصميمات المقترحة والتي عددها ١٥ تصميم للوصول إلى أفضل التصميمات وأيهم حقق هدف البحث.

ب_ وصف المقياس ثم تقسيم المقياس إلى عدد ١٠ عبارات لكل تصميم وهذا المقياس له غلاف يوضح اسم المحكم والدرجة العلمية له ومكان العمل كما يشتمل على اسم الباحثة وعنوان البحث والهدف من البحث والمطلوب القيام به من قبل المحكم.

ج_ تعليمات المقياس المطلوب من المحكم أن يضع علامة صح أمام كل عبارة عند الاختيار المناسب.

د_ صدق مقياس التقدير الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
١	٠.٨٠٩	٠.٠١	٦	٠.٨٤١	٠.٠١
٢	٠.٨٨٧	٠.٠١	٧	٠.٧٢٨	٠.٠١

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
٣	٠.٧٠٤	٠.٠١	٨	٠.٩٠٧	٠.٠١
٤	٠.٨٦٥	٠.٠١	٩	٠.٧٦١	٠.٠١
٥	٠.٩٢٣	٠.٠١	١٠	٠.٨٢٦	٠.٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

الثبات:

تم حساب الثبات عن طريق:

١_ معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢_ طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٢)

قيم معامل الثبات للاستبيان

	معامل ألفا	التجزئة النصفية
ثبات الاستبيان	٠.٩٠٥	٠.٩١٣-٠.٨٤٢

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل ألفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

خامساً: اختيار بعض التصميمات التي تصلح لعمل ملابس السهرة وعرضها على المحكمين (اختبار قبلي).

سادساً: اختيار بعض المرجانيات ذات الصيغة الجمالية التي تناسب ملابس السهرة.

سابعاً: عرض الخمسة عشر تصميماً بعد إضافة المرجانيات إليها.

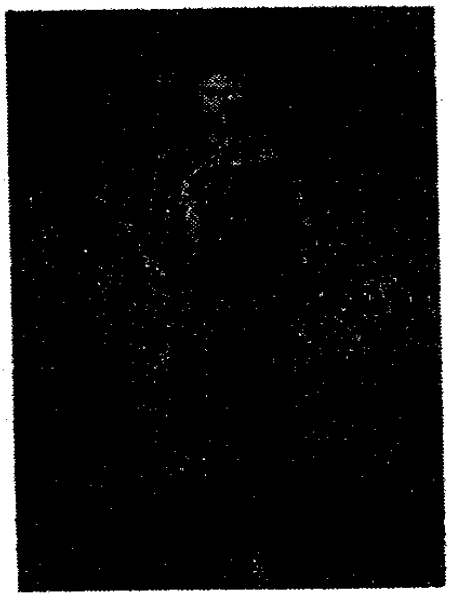
التصميم الأول

قبل إضافة التصميم

بعد إضافة التصميم

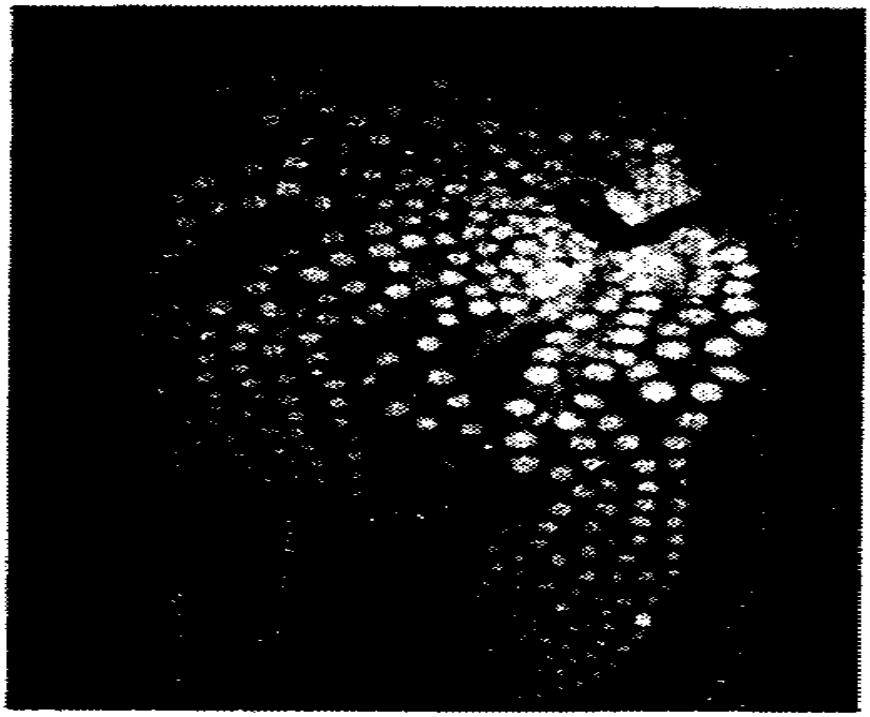
الوحدة المستخدمة

التصميم الثانى



قبل إضافة التصميم

بعد إضافة التصميم

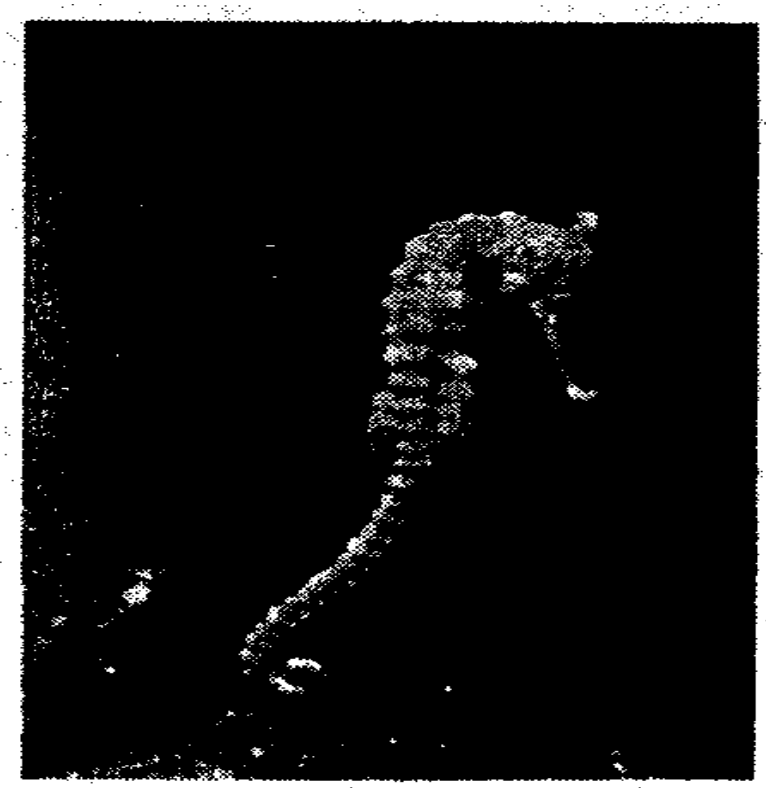


الوحدة المستخدمة

التصميم الثالث

قبل إضافة التصميم

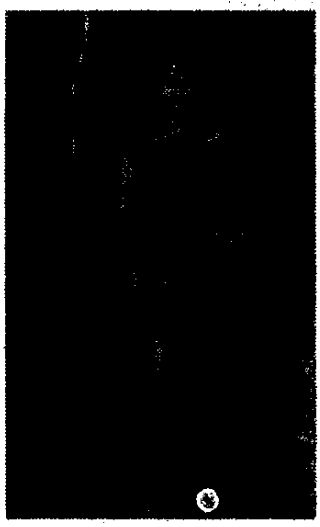
بعد إضافة التصميم



الوحدة المستخدمة

التصميم الرابع

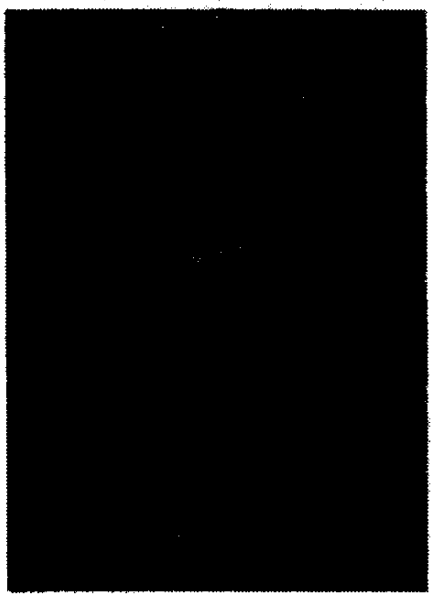
قبل إضافة التصميم



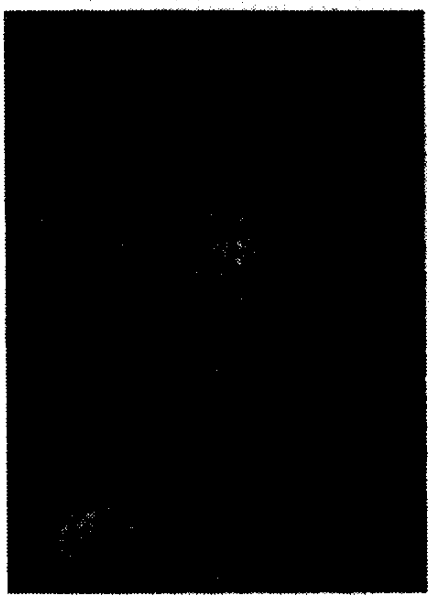
بعد إضافة التصميم

الوحدة المستخدمة

التصميم الخامس



قبل إضافة التصميم

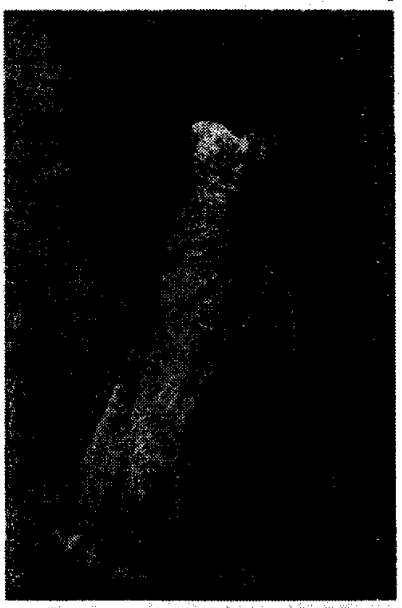


بعد إضافة التصميم

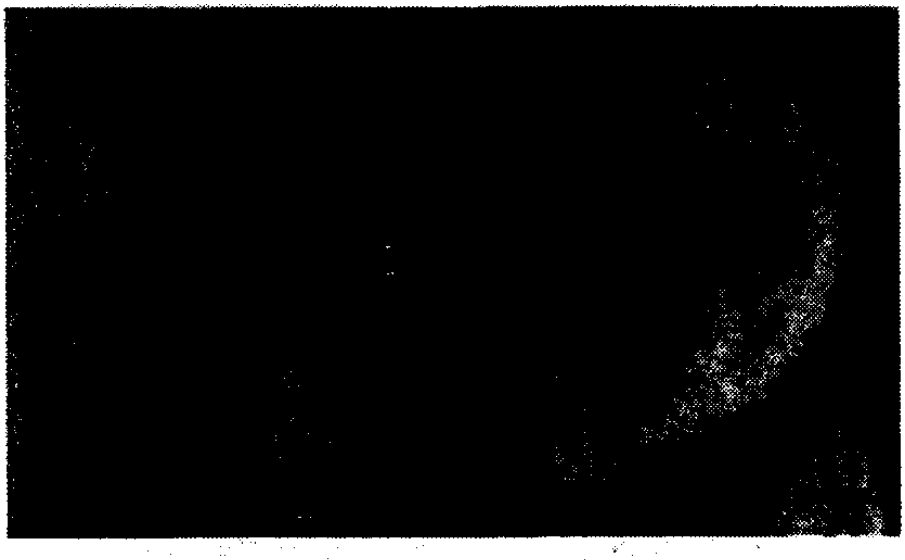
الوحدة المستخدمة

التصميم الأول

قبل إضافة التصميم

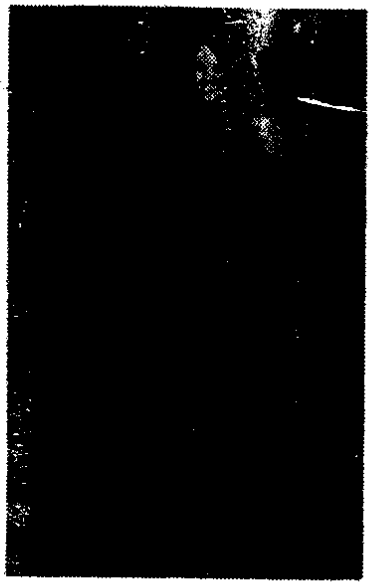


بعد إضافة التصميم



الوحدة المستخدمة

التصميم السابع



قبل إضافة التصميم

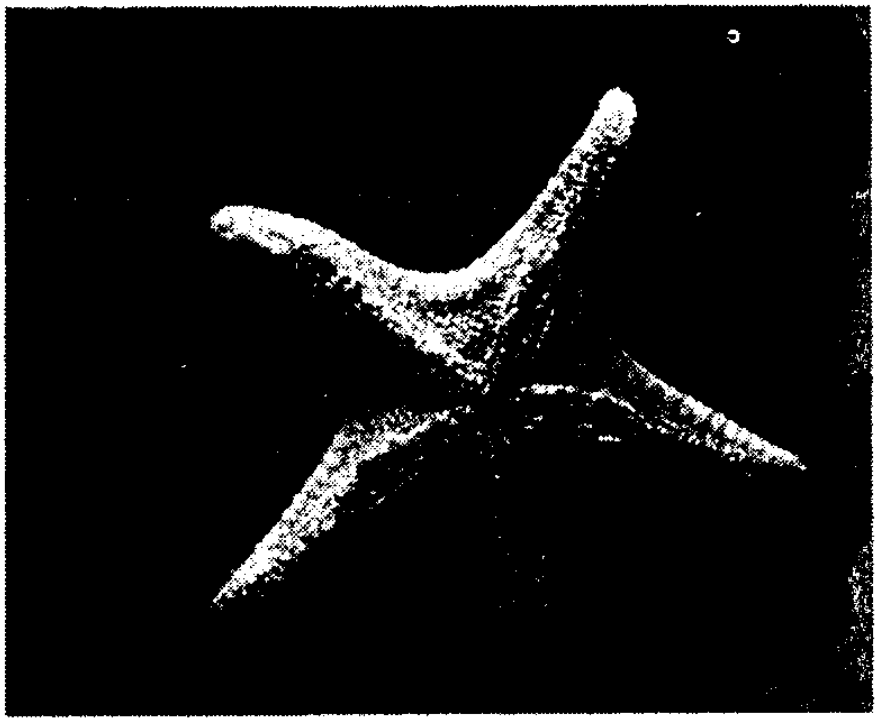
بعد إضافة التصميم

الوحدة المستخدمة

التصميم الثامن

قبل إضافة التصميم

بعد إضافة التصميم

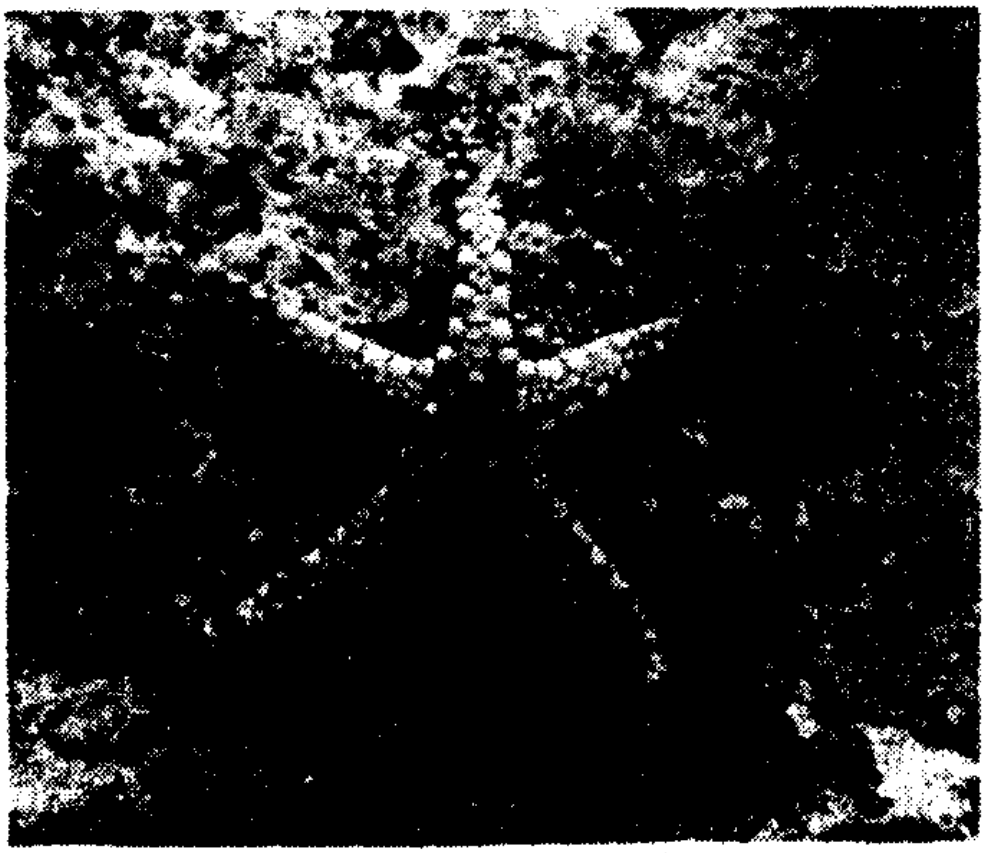


الوحدة المستخدمة

التصميم التاسع

قبل إضافة التصميم

بعد إضافة التصميم



الوحدة المستخدمة

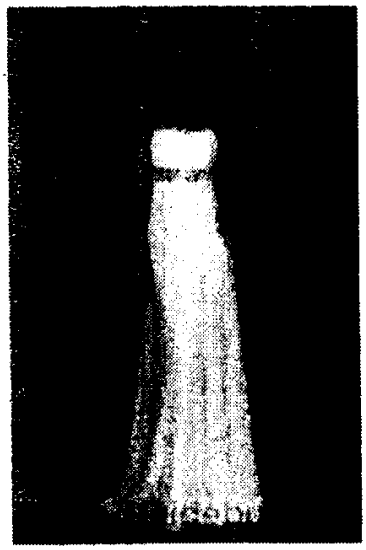
التصميم العاشر

قبل إضافة التصميم

بعد إضافة التصميم

الوحدة المستخدمة

التصميم الحادى عشر

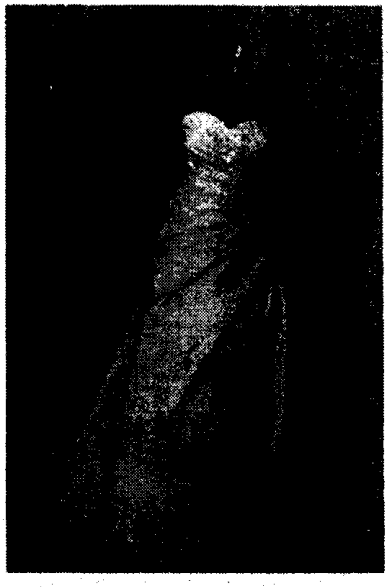


قبل إضافة التصميم

بعد إضافة التصميم

الوحدة المستخدمة

التصميم الثانى عشر

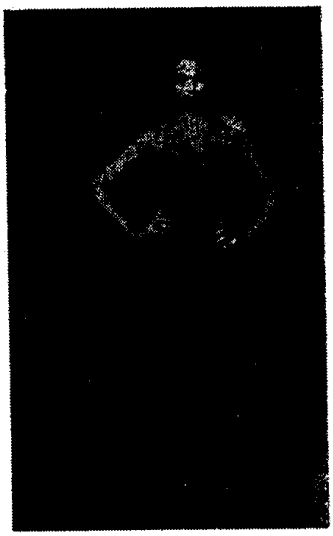


قبل إضافة التصميم

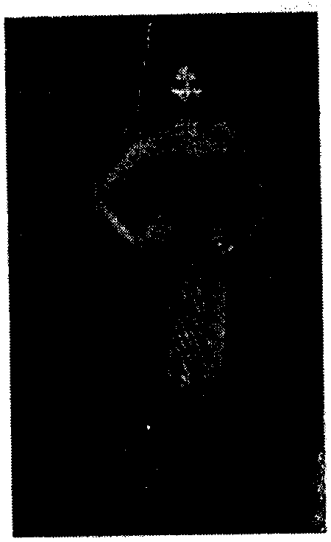
بعد إضافة التصميم

الوحدة المستخدمة

التصميم الثالث عشر



قبل إضافة التصميم



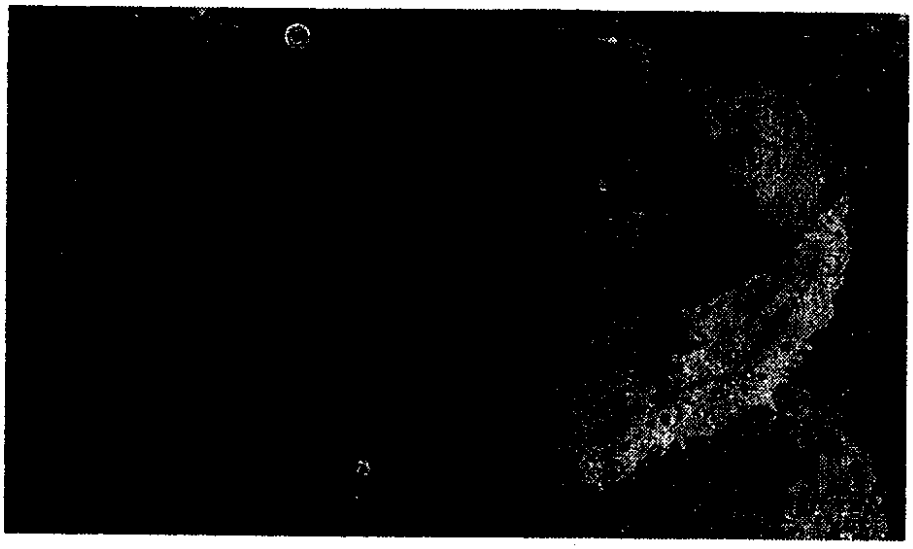
بعد إضافة التصميم

الوحدة المستخدمة

التصميم الرابع عشر

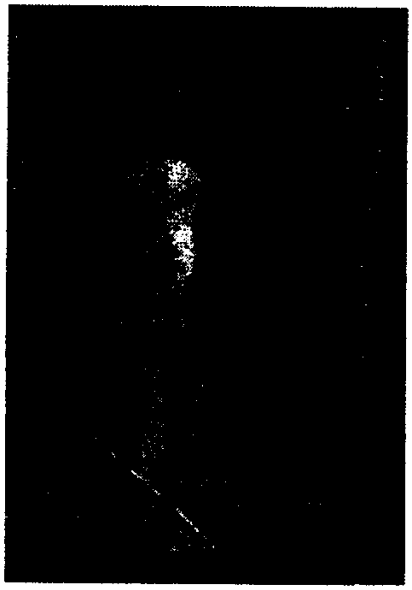
قبل إضافة التصميم

بعد إضافة التصميم



الوحدة المستخدمة
التصميم الخامس عشر

قبل إضافة التصميم



بعد إضافة التصميم

الوحدة المستخدمة

النتائج:

الفرض الأول:

"توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للخمس عشر تصميم ولصالح البعدي".

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٣)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الأول

التصميم الأول	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١١.٧٣٠	١.٧٦٢	٢٠	١٩	٢٣.٥٨٠	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٢.٤٥٢	٠.٩٩٣				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الأول، حيث كانت قيمة (ت) ٢٣.٥٨٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (٤)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الثاني

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١٢.٢٦٧	١.٢٦٧	٢٠	١٩	٢٧.٢٦٦	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٦.٣٤٠	١.٣١٨				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الثاني، حيث كانت قيمة (ت) ٣٧.٣٦٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (٥)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الثالث

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١١.١٦٥	١.٢١٥	٢٠	١٩	٣٠.٤٢٧	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٢.٣٨٢	٠.٨٥٩				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الثالث، حيث كانت قيمة (ت) ٣٠.٤٢٧ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (٦)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الرابع

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١٢.٠٧١	١.٤٧١	٢٠	١٩	٤٠.٣٦٠	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٨.٦٥٠	١.٢٩٨				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٤٠.٣٦٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (٧)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الخامس

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١١.٨٨٠	١.٨٠٧	٢٠	١٩	٢١.٦٧٣	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٢.٦٩٢	١.٠٥٣				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الخامس، حيث كانت قيمة (ت) ٢١.٦٧٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (٨)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم السادس

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١٢.٦٦٦	١.٠٨٠	٢٠	١٩	١٨.٤٣٠	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢١.٥٨٢	١.١٣٠				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم السادس، حيث كانت قيمة (ت) ١٨.٤٣٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (٩)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم السابع

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١٢.٥٢٣	١.٠١٩	٢٠	١٩	٣٣.٩٥٨	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٦.٧٥٠	١.٦١٠				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم السابع، حيث كانت قيمة (ت) ٣٣.٩٥٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (١٠)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الثامن

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١٢.٢٣٤	١.٥٤٦	٢٠	١٩	٣١.٢٠٢	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٣.٩٨١	١.٠٥١				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الثامن، حيث كانت قيمة (ت) ٣١.٣٠٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (١١)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم التاسع

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١١.٦٥٧	١.٢٥٣	٢٠	١٩	٣٤.٢٥٠	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٤.٧٨٠	١.٢١٨				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم التاسع، حيث كانت قيمة (ت) ٣٤.٢٥٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (١٢)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم العاشر

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١٣.٣٩٣	١.٣١٤	٢٠	١٩	٢٩.٠٠٢	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٥.٨١٠	١.٢٥٦				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم العاشر، حيث كانت قيمة (ت) ٢٩.٠٠٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (١٣)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الحادي عشر

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١١.٧٥٣	١.٦٦٤	٢٠	١٩	٢٨.١٧٣	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٢.٩٤٢	١.٠٢٦				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الحادي عشر، حيث كانت قيمة (ت) ٢٨.١٧٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (١٤)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الثاني عشر

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١٢.٠٨١	١.٠٨٠	٢٠	١٩	٣٢.٠٢١	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٣.٥٧٢	١.٠٠٥				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الثاني عشر، حيث كانت قيمة (ت) ٣٢.٠٢١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (١٥)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الثالث عشر

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١٣.٦٨٥	١.٥٩٢	٢٠	١٩	٢٥.٥٥٧	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٥.٣٧١	٠.٩٩٢				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الثالث عشر، حيث كانت قيمة (ت) ٢٥.٥٥٧ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (١٦)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الرابع عشر

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١٢.٥٠٨	١.٠١٣	٢٠	١٩	٢٤.٦٢٠	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٢.١٠٢	١.٠٢٣				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الرابع عشر، حيث كانت قيمة (ت) ٢٤.٦٢٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

جدول (١٧)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الخامس عشر

التصميم الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
قبلي	١٣.٧٠٩	١.٠٠١	٢٠	١٩	٢٩.٠٣٠	دال عند ٠.٠١ لصالح البعدي
بعدي	٢٤.٤٧٠	١.٢٧٧				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات القبلي والبعدي للتصميم الخامس عشر، حيث كانت قيمة (ت) ٢٩.٠٣٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح البعدي.

الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخمس عشر تصميم وفقاً لآراء المحكمين.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات الخمس عشر تصميم والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٨)

تحليل التباين لمتوسط درجات الخمس عشر تصميم

	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٠٨٦.٠٣٥	٧٧.٥٧٤	١٤	٥٧.٩٨٣	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٣٨١.٢٩٢	١.٣٢٨	٢٨٥		
المجموع	١٤٦٧.٣٢٧		٢٩٩		

يتضح من جدول (١٨) إن قيمة (ف) كانت (٥٧.٩٨٣) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على وجود فروق بين الخمس عشر تصميم، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٩)

اختبار LSD للمقارنات المتعددة

	الأول م ٢٢.٤ -٥	الثاني م ٢٦.٣ -٤	الثالث م ٢٣.٣ -٨	الرابع م ٢٨.٦ -٥	الخامس م ٢٢.٦٩ -	السادس م ٢١.٥٨ -	السابع م ٢٦.٧ -٥	الثامن م ٢٣.٩ -٨	التاسع م ٢٤.٧ -٨	العاشر م ٢٥.٨ -١	الحادي عشر م ٢٢.٩ -٤	الثاني عشر م ٢٣.٥ -٧	الثالث عشر م ٢٥.٣ -٧	الرابع عشر م ٢٢.١ -٠	الخامس عشر م ٢٤.٤٧ -
الأول	–														
الثاني	٣.٨٨ ٨**	–													
الثالث	٠.٩٣ ٠*	٢.٩٥ ٨**	–												
الرابع	٦.١٩ ٨**	٢.٣١ ٠**	٥.٢٦ ٨**	–											
الخامس	٠.٢٤ ٠	٣.٦٤ ٨**	٠.٦٩ ٠	٥.٩٥ ٨**	–										
السادس	٠.٨٧ ٠*	٤.٧٥ ٨**	١.٨٠ ٠**	٧.٠٦ ٨**	١.١١٠ **	–									
السابع	٤.٢٩ ٨**	٠.٤١ ٠	٣.٣٦ ٨**	١.٩٠ ٠**	٤.٠٥٨ **	٥.١٦ ٨**	–								
الثامن	١.٥٢ ٩**	٢.٣٥ ٩**	٠.٥٩ ٩	٤.٦٦ ٩**	١.٢٨٩ **	٢.٣٩ ٩**	٢.٧٦ ٩**	–							

التاسع	٢.٣٢ ٨**	١.٥٦ .**	١.٣٩ ٨**	٣.٨٧ .**	٢.٠٨٨ **	٣.١٩ ٨**	١.٩٧ .**	٠.٧ ٩٩*	–						
العاشر	٣.٣٥ ٨**	٠.٥٣ ٠	٢.٤٢ ٨**	٢.٨٤ .**	٣.١١٨ **	٤.٢٢ ٨**	٠.٩٤ .*	١.٨ ٢٩ *	١.٠٣ .**	–					
الحادي عشر	٠.٤٩ ٠	٣.٣٩ ٨**	٠.٤٤ ٠	٥.٧٠ ٨**	٠.٢٥٠	١.٣٦ .**	٣.٨٠ ٨**	١.٠ ٣٩ *	١.٨٣ ٨**	٢.٨٦ ٨**	–				
الثاني عشر	١.١٢ .**	٢.٧٦ ٨**	٠.١٩ ٠	٥.٠٧ ٨**	٠.٨٨٠ *	١.٩٩ .**	٣.١٧ ٨**	٠.٤ ٠٩	١.٢٠ ٨**	٢.٢٣ ٨**	٠.٦٣ ٠	–			
الثالث عشر	٢.٩١ +٩*	٠.٩٦ ٩**	١.٩٨ ٩**	٣.٢٧ ٩**	٢.٦٧٩ **	٣.٧٨ ٩**	١.٣٧ ٩**	١.٣ ٩٠ *	٠.٥٩ ١	٠.٤٣ ٩	٢.٤٢ ٩**	١.٧٩ ٩**	–		
الرابع عشر	٠.٣٥ ٠	٤.٢٣ ٨**	١.٢٨ .**	٦.٥٤ ٨**	٠.٥٩٠	٠.٥٢ .*	٤.٦٤ ٨**	١.٨ ٧٩ *	٢.٦٧ ٨**	٣.٧٠ ٨**	٠.٨٤ .*	١.٤٧ .**	٣.٢٦ ٩**	–	
الخامس عشر	٢.٠٠١ ٨**	٢.٠٠١ ٨**	١.٠٠٨ ٨**	٤.١٨ .**	١.٧٧٨ **	٢.٨٨ ٨**	٢.٢٨ .**	٠.٤ ٨٩	٠.٣١ ٠	١.٣٤ .**	١.٥٢ ٨**	٠.٨٩ ٨*	٠.٩٠ ١*	٢.٣٦ ٨**	-

** دال عند ٠.٠١ *دال عند ٠.٠٥ بدون نجوم غير دال

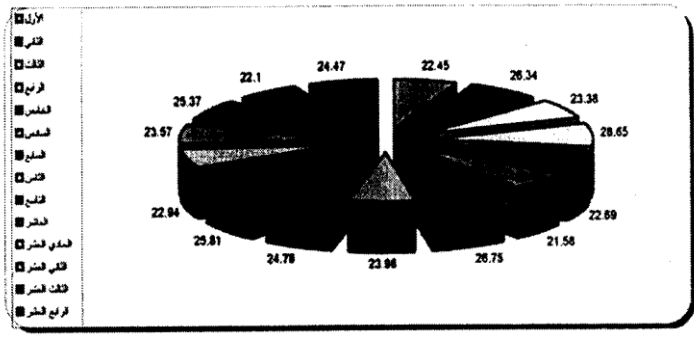
من الجدول السابق يتضح أن:

١ــ وجود فروق دالة إحصائياً بين الخمس عشر تصميم عند مستوى دلالة ٠.٠١، فنجد أن التصميم الرابع كان أكثر التصميمات نجاحاً، يليه التصميم السابع، ثم التصميم الثاني، ثم التصميم العاشر، ثم التصميم الثالث عشر، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم الخامس عشر، ثم التصميم الثامن، ثم التصميم الثاني عشر، ثم التصميم الثالث، ثم التصميم الحادي عشر، ثم التصميم الخامس، ثم التصميم الأول، ثم التصميم الرابع عشر، وأخيراً التصميم السادس.

٢ــ كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم الأول والتصميم الثالث لصالح التصميم الثالث، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم الأول والتصميم السادس لصالح التصميم الأول، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم الخامس والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الثاني عشر، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم السابع والتصميم العاشر لصالح التصميم السابع، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم الثامن والتصميم التاسع لصالح التصميم التاسع، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم الحادي عشر والتصميم الرابع عشر لصالح التصميم الحادي عشر، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم الثاني عشر والتصميم الخامس عشر لصالح التصميم الخامس عشر، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم الثالث عشر والتصميم الخامس عشر لصالح التصميم الثالث عشر.

٣_ بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الخامس، كما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الحادي العشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الرابع عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم السابع، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الخامس، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الثامن، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الحادي العشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الثاني عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم الحادي العشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم الرابع العشر، كما لا توجد فروق بين التصميم السادس والتصميم الرابع عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثامن والتصميم الثاني عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثامن والتصميم الخامس عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم التاسع والتصميم الثالث عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم التاسع والتصميم الخامس العشر، كما لا توجد فروق بين التصميم العاشر والتصميم الثالث عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الحادي العشر والتصميم الثاني العشر.

والشكل التالي يوضح ذلك:



شكل (٢) يوضح الفرق بين الخمس عشر تصميم

جدول يوضح تكرارات ونسب إجابات المحكمين لجميع بنود التصميمات المقترحة

م	التصميم رقم ١						التصميم رقم ٢					
	العدد			النسبة%			العدد			النسبة%		
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم
١-	١١	٦	٢	٥٥%	٢٠%	١٥%	١٨	١	١	٩٠%	٥%	٥%
٢-	١٢	٥	٢	٦٠%	٢٥%	١٥%	١٩	١	٠	٩٥%	٥%	٠%
٣-	١٢	٤	٢	٦٥%	٢٠%	١٥%	١٧	٢	١	٨٥%	١٠%	٥%
٤-	١٦	٢	١	٨٠%	١٥%	٥%	١٥	٢	٢	٧٥%	١٥%	١٠%
٥-	١٥	٢	٢	٧٥%	١٥%	١٠%	١٦	٢	٢	٨٠%	١٠%	١٠%
٦-	١٢	٦	٢	٦٠%	٣٠%	١٠%	١٤	٤	٢	٧٠%	٢٠%	١٠%
٧-	١١	٧	٢	٥٥%	٣٥%	١٠%	١٧	٢	١	٨٥%	١٠%	٥%
٨-	١٣	٢	٤	٦٥%	١٥%	٢٠%	١٥	٣	٢	٧٥%	١٥%	١٠%
٩-	١٤	٤	٢	٧٠%	٢٠%	١٠%	١٦	٢	٢	٨٠%	١٠%	١٠%
١٠-	١٥	٢	٢	٧٥%	١٥%	١٠%	١٧	١	٢	٨٥%	٥%	١٠%

جدول يوضح تكرارات ونسب إجابات المحكمين لجميع بنود التصميمات المقترحة

م	التصميم رقم ٢						التصميم رقم ٤					
	العدد			النسبة%			العدد			النسبة%		
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم
١-	١٤	٥	١	٧٠%	٢٥%	٥%	٢٠	٠	٠	١٠٠%	٠%	٠%
٢-	١٦	٢	١	٨٠%	١٥%	٥%	١٩	١	٠	٩٥%	٥%	٠%
٣-	١٣	٤	٣	٦٥%	٢٠%	١٥%	٢٠	٠	٠	١٠٠%	٠%	٠%
٤-	١٤	٣	٢	٧٠%	١٥%	١٥%	١٨	١	١	٩٠%	٥%	٥%
٥-	١٥	٥	٠	٧٥%	٢٥%	٠%	١٧	١	٢	٨٥%	٥%	١٠%
٦-	١٢	٦	٢	٦٠%	٢٠%	١٠%	١٩	١	٠	٩٥%	٥%	٠%
٧-	١٣	٤	٣	٦٥%	٢٠%	١٥%	١٨	٢	٠	٩٠%	١٠%	٠%
٨-	١٤	٤	٢	٧٠%	٢٠%	١٠%	١٦	٢	١	٨٠%	١٥%	٥%
٩-	١٥	٢	٢	٧٥%	١٥%	١٠%	١٩	١	٠	٩٥%	٥%	٠%
١٠-	١١	٦	٣	٥٥%	٢٠%	١٥%	١٨	١	١	٩٠%	٥%	٥%

جدول يوضح تكرارات ونسب إجابات المحكمين لجميع بنود التصميمات المقترحة

م	التصميم رقم ٥						التصميم رقم ٦					
	العدد			النسبة%			العدد			النسبة%		
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم
١-	١٣	٥	٢	٦٥%	٢٥%	١٠%	١٠	٦	٤	٥٠%	٣٠%	٢٠%
٢-	١٣	٢	٤	٦٥%	١٥%	٢٠%	١١	٥	٤	٥٥%	٢٥%	٢٠%
٣-	١٥	٤	١	٧٥%	٢٠%	٥%	١٢	٧	١	٦٠%	٣٥%	٥%
٤-	١٦	٢	١	٨٠%	١٥%	٥%	١١	٨	١	٥٥%	٤٠%	٥%
٥-	١٧	٢	١	٨٥%	١٠%	٥%	١٢	٦	٢	٦٠%	٢٠%	١٠%
٦-	١٢	٦	٢	٦٠%	٢٠%	١٠%	١٣	٦	١	٦٥%	٢٠%	٥%
٧-	١٢	٤	٣	٦٥%	٢٠%	١٥%	١٤	٥	١	٧٠%	٢٥%	٥%
٨-	١٢	٦	٢	٦٠%	٢٠%	١٠%	١٥	٢	٢	٧٥%	١٥%	١٠%
٩-	١٠	٥	٥	٥٠%	٢٥%	٢٥%	١١	٤	٥	٥٥%	٢٠%	٢٥%
١٠-	١٤	٤	٤	٧٠%	٢٠%	١٠%	١٠	٦	٤	٥٠%	٣٠%	٢٠%

جدول يوضح تكرارات ونسب إجابات المحكمين لجميع بنود التصميمات المقترحة

م	التصميم رقم ٧						التصميم رقم ٨					
	العدد			النسبة%			العدد			النسبة%		
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم
١-	١٩	١	٠	%٩٥	%٥	%٠	١٤	٥	١	%٧٠	%٢٥	%٥
٢-	١٨	١	١	%٩٠	%٥	%٥	١٤	٤	٢	%٧٠	%٢٠	%١٠
٣-	١٧	٢	١	%٨٥	%١٠	%٥	١٦	٣	١	%٨٠	%١٥	%٥
٤-	١٩	١	٠	%٩٥	%٥	%٠	١٥	٢	٢	%٧٥	%١٠	%١٥
٥-	١٨	١	١	%٩٠	%٥	%٥	١٧	٢	١	%٨٥	%١٠	%٥
٦-	١٩	١	٠	%٩٥	%٥	%٠	١٤	٣	٣	%٧٠	%١٥	%١٥
٧-	١٨	١	١	%٩٠	%٥	%٥	١٢	٥	٢	%٦٠	%٢٥	%١٥
٨-	٢٠	٠	٠	%١٠٠	%٠	%٠	١٣	٦	١	%٦٥	%٢٠	%٥
٩-	١٨	١	١	%٩٠	%٥	%٥	١٥	٢	٢	%٧٥	%١٠	%١٥
١٠-	١٧	٢	١	%٨٥	%١٠	%٥	١٦	٢	١	%٨٠	%١٥	%٥

جدول يوضح تكرارات ونسب إجابات المحكمين لجميع بنود التصميمات المقترحة

م	التصميم رقم ٩						التصميم رقم ١٠					
	العدد			النسبة%			العدد			النسبة%		
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم
١-	١٤	٥	١	%٧٠	%٢٥	%٥	١٥	٣	٢	%٧٥	%١٥	%١٠
٢-	١٦	٤	٠	%٨٠	%٢٠	%٠	١٦	٤	٠	%٨٠	%٢٠	%٠
٣-	١٣	٦	١	%٦٥	%٣٠	%٥	١٧	٢	١	%٨٥	%١٠	%٥
٤-	١٤	٤	٢	%٧٠	%٢٠	%١٠	١٥	٣	٢	%٧٥	%١٥	%١٠
٥-	١٤	٢	٤	%٧٠	%١٠	%٢٠	١٦	١	٢	%٨٠	%٥	%١٥
٦-	١٥	٢	٢	%٧٥	%١٥	%١٠	١٧	٢	١	%٨٥	%١٠	%٥
٧-	١٦	٢	١	%٨٠	%١٥	%٥	١٥	٤	١	%٧٥	%٢٠	%٥
٨-	١٧	٢	١	%٨٥	%١٠	%٥	١٤	٣	٣	%٢٠	%١٥	%١٥
٩-	١٦	٢	٢	%٨٠	%١٠	%١٠	١٦	٢	٢	%٨٠	%١٠	%١٠
١٠-	١٥	٣	٢	%٧٥	%١٥	%١٠	١٦	٢	١	%٨٠	%١٥	%٥

جدول يوضح تكرارات ونسب إجابات المحكمين لجميع بنود التصميمات المقترحة

م	التصميم رقم ١١						التصميم رقم ١٢					
	العدد			النسبة%			العدد			النسبة%		
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم
-١	١٢	٦	١	%٦٥	%٢٠	%٥	١٦	٢	٢	%٨٠	%١٠	%١٠
-٢	١٦	٤	٠	%٨٠	%٢٠	%٠	١٣	٥	٢	%٦٥	%٢٥	%١٠
-٣	١٤	٤	٢	%٧٠	%٢٠	%١٠	١٧	٢	١	%٨٥	%١٠	%٥
-٤	١٥	٢	٢	%٧٥	%١٠	%١٥	١٢	٦	٢	%٦٠	%٢٠	%١٠
-٥	١٥	٢	٢	%٧٥	%١٥	%١٠	١٤	٤	٢	%٧٠	%٢٠	%١٠
-٦	١٢	٦	٢	%٦٠	%٣٠	%١٠	١١	٥	٤	%٥٥	%٢٥	%٢٠
-٧	١٠	٧	٣	%٥٠	%٢٥	%١٥	١٣	٦	١	%٦٥	%٣٠	%٥
-٨	١٧	٢	١	%٨٥	%١٠	%٥	١٥	٤	١	%٧٥	%٢٠	%٥
-٩	١٢	٥	٢	%٦٥	%٢٥	%١٠	١٦	٢	٢	%٨٠	%١٠	%١٠
-١٠	١١	٦	٢	%٥٥	%٣٠	%١٥	١٢	٥	٢	%٦٠	%٢٥	%١٥

جدول يوضح تكرارات ونسب إجابات المحكمين لجميع بنود التصميمات المقترحة

م	التصميم رقم ١٣						التصميم رقم ١٤					
	العدد			النسبة%			العدد			النسبة%		
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم
-١	١٥	٣	٢	%٧٥	%١٥	%١٠	١٢	٥	٢	%٦٠	%٢٥	%١٥
-٢	١٥	٤	١	%٧٥	%٢٠	%٥	١٣	٦	١	%٦٥	%٢٠	%٥
-٣	١٧	٢	١	%٨٥	%١٠	%٥	١٥	٢	٢	%٧٥	%١٠	%١٥
-٤	١٤	٦	٠	%٧٠	%٣٠	%٠	١٤	٢	٢	%٧٠	%١٥	%١٥
-٥	١٦	٣	١	%٨٠	%١٥	%٥	١١	٧	٢	%٥٥	%٣٥	%١٠
-٦	١٥	٢	٢	%٧٥	%١٠	%١٥	١٢	٥	٢	%٦٠	%٢٥	%١٥
-٧	١٤	٣	٢	%٧٠	%١٥	%١٥	١٢	٤	٣	%٦٥	%٢٠	%١٥
-٨	١٣	٦	١	%٦٥	%٣٠	%٥	١٠	٦	٤	%٥٠	%٣٠	%٢٠
-٩	١٥	٤	١	%٧٥	%٢٠	%٥	١١	٤	٥	%٥٥	%٢٠	%٣٥
-١٠	١٦	٢	٢	%٨٠	%١٠	%١٠	١٤	٥	١	%٧٠	%٢٥	%٥

جدول يوضح تكرارات ونسب إجابات المحكمين لجميع بنود التصميمات المقترحة

م	التصميم رقم ١٥					
	العدد			النسبة%		
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم
١-	١٥	٢	٢	%٧٥	%١٥	%١٠
٢-	١٥	٤	١	%٧٥	%٢٠	%٥
٣-	١٦	٢	٢	%٨٠	%١٠	%١٠
٤-	١٧	٢	١	%٨٥	%١٠	%٥
٥-	١٤	٤	٢	%٧٠	%٢٠	%١٠
٦-	١٥	٣	٢	%٧٥	%١٥	%١٠
٧-	١٥	٤	١	%٧٥	%٢٠	%٥
٨-	١٦	٣	١	%٨٠	%١٥	%٥
٩-	١٤	٢	٢	%٧٠	%١٥	%١٥
١٠-	١٢	٦	٢	%٦٠	%٣٠	%١٠

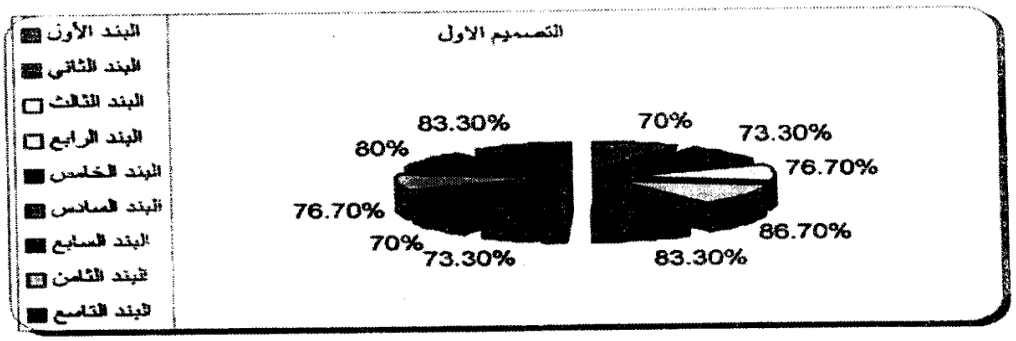
جدول يوضح معاملات الجودة والمتوسط الوزني لجميع التصميمات المقترحة

م	التصميمات							
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨
١-	%٧٠	%٩٣.٣	%٨٠	%١٠٠	%٧٦.٧	%٦٦.٧	%٩٦.٧	%٨٠
٢-	%٧٣.٢	%٩٦.٧	%٨٦.٧	%٩٦.٧	%٧٦.٧	%٧٠	%٩٢.٢	%٨٠
٣-	%٧٦.٧	%٩٠	%٧٦.٧	%١٠٠	%٨٣.٢	%٧٣.٣	%٩٠	%٨٦.٧
٤-	%٨٦.٧	%٨٣.٢	%٨٠	%٩٣.٣	%٨٦.٧	%٧٠	%٩٦.٧	%٨٢.٣
٥-	%٨٣.٢	%٨٦.٧	%٨٣.٢	%٩٠	%٩٠	%٧٣.٣	%٩٢.٣	%٩٠
٦-	%٧٢.٣	%٨٠	%٧٣.٢	%٩٦.٧	%٧٢.٣	%٧٦.٧	%٩٦.٧	%٨٠
٧-	%٧٠	%٩٠	%٧٦.٧	%٩٢.٣	%٧٦.٧	%٨٠	%٩٢.٣	%٧٢.٣
٨-	%٧٦.٧	%٨٣.٢	%٨٠	%٨٦.٧	%٧٢.٣	%٨٢.٣	%١٠٠	%٧٦.٧
٩-	%٨٠	%٨٦.٧	%٨٢.٣	%٩٦.٧	%٦٦.٧	%٧٠	%٩٢.٣	%٨٢.٣
١٠-	%٨٢.٣	%٩٠	%٧٠	%٩٢.٣	%٨٠	%٦٦.٧	%٩٠	%٨٦.٢
المتوسط العام	%٧٧.٣	%٨٨	%٧٩	%٩٤.٧	%٧٨.٢٤	%٧٢	%٩٤.٢٢	%٨٢
الترتيب	١٢	٢	١٠	١	١٢	١٥	٢	٨

جدول يوضح معاملات الجودة والمتوسط الوزني لجميع التصميمات المقترحة

م	التصميمات						
	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥
١-	%٨٠	%٨٢.٣	%٧٦.٧	%٨٦.٧	%٨٢.٢	%٧٢.٣	%٨٢.٢
٢-	%٨٦.٧	%٨٦.٧	%٨٦.٧	%٧٦.٧	%٨٢.٢	%٧٦.٧	%٨٣.٣
٣-	%٧٦.٧	%٩٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٨٢.٢	%٨٦.٧
٤-	%٨٠	%٨٢.٣	%٨٢.٣	%٧٢.٣	%٨٠	%٨٠	%٩٠
٥-	%٨٠	%٨٦.٧	%٨٢.٢	%٨٠	%٨٦.٧	%٧٠	%٨٠
٦-	%٨٢.٣	%٩٠	%٧٣.٢	%٧٠	%٨٢.٣	%٧٢.٣	%٨٣.٢
٧-	%٨٦.٧	%٨٢.٣	%٦٦.٧	%٧٦.٧	%٨٠	%٧٦.٧	%٨٣.٢
٨-	%٩٠	%٨٠	%٩٠	%٨٣.٣	%٧٦.٧	%٦٦.٧	%٨٦.٧
٩-	%٨٦.٧	%٨٦.٧	%٧٦.٧	%٨٦.٧	%٨٢.٢	%٧٠	%٨٠
١٠-	%٨٢.٣	%٨٦.٧	%٧٠	%٧٣.٢	%٨٦.٧	%٨٠	%٧٢.٣
المتوسط العام	%٨٣.٢	%٨٥.٦٧	%٧٨.٦٧	%٧٩.٦٧	%٨٢.٣٣	%٧٥	%٨٢.٩٩
الترتيب	٦	٤	١١	٩	٥	١٤	٧

التصميم الأول:

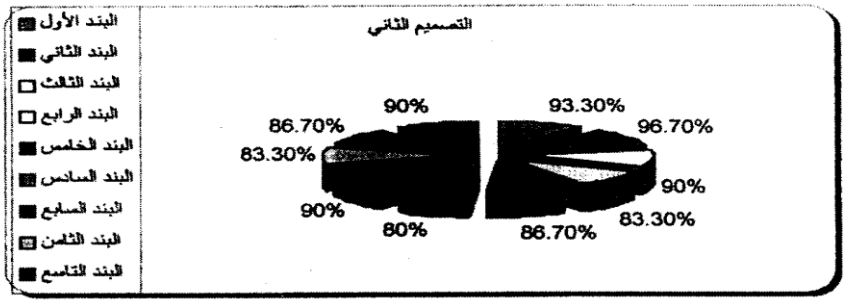


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الأول

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٤) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٨٦.٧% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البندين (١، ٧) هما الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٧٠% وهما يمثلا نسب جودة متوسطة، أما البندين (٢، ٦) فكان تقييمهما ٧٣.٣%، والبندين (٣، ٨) فكان تقييمهما ٧٦.٧%، والبند (٩) فكان تقييمه ٨٠%، والبندين (٥، ١٠) فكان تقييمهما ٨٣.٣%.

التصميم الثاني:

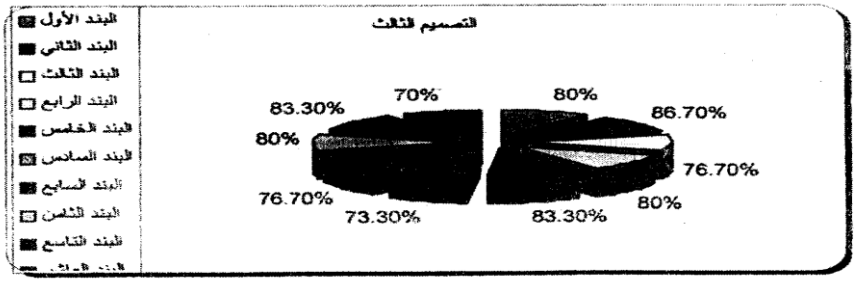


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الثاني

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٢) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٦.٧% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البند (٦) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٨٠% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البندين (٤، ٨) فكان تقييمهما ٨٣.٣%، والبندين (٥، ٩) فكان تقييمهما ٨٦.٧%، والبنود (٣، ٧، ١٠) فكان تقييمهما ٩٠%، والبند (١) فكان تقييمه ٩٣.٣%.

التصميم الثالث:

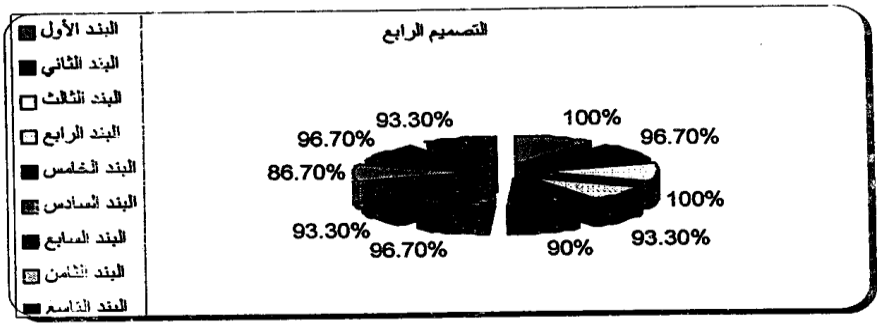


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الثالث

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٢) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٨٦.٧% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البند (١٠) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٧٠% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البند (٦) فكان تقييمه ٧٣.٣%، والبندين (٣، ٧) فكان تقييمهما ٧٦.٧%، والبنود (١، ٤، ٨) فكان تقييمهما ٨٠%، والبندين (٥، ٩) فكان تقييمهما ٨٣.٣%.

التصميم الرابع:

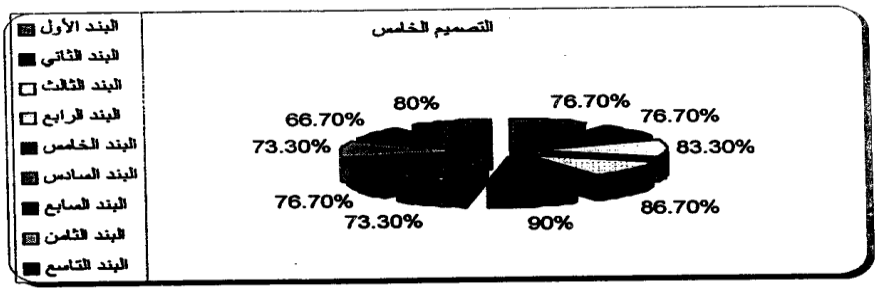


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الرابع

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البندين (١، ٣) هما الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ١٠٠% وهما يمثلا نسبة جودة عالية، بينما كان البند (٨) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٨٦.٧% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البند (٥) فكان تقييمه ٩٠%، والبنود (٤، ٧، ١٠) فكان تقييمهما ٩٣.٣%، والبنود (٢، ٦، ٩) فكان تقييمهما ٩٦.٧%.

التصميم الخامس:

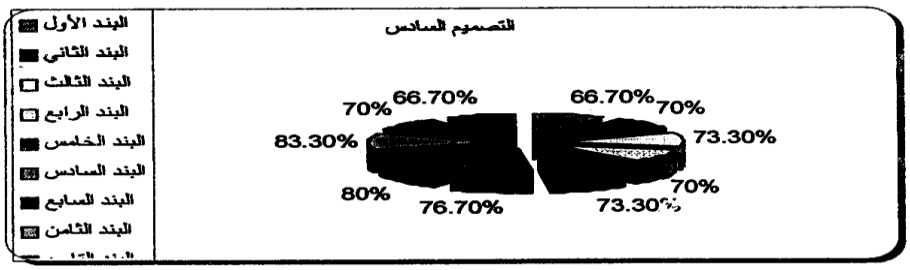


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الخامس

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٥) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٠% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البند (٩) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٦٦.٧% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البندين (٦، ٨) فكان تقييمهما ٧٣.٣%، والبنود (١، ٢، ٧) فكان تقييمهما ٧٦.٧%، والبند (١٠) فكان تقييمه ٨٠%، والبند (٣) فكان تقييمه ٨٣.٣%، والبند (٤) فكان تقييمه ٨٦.٧%.

التصميم السادس:

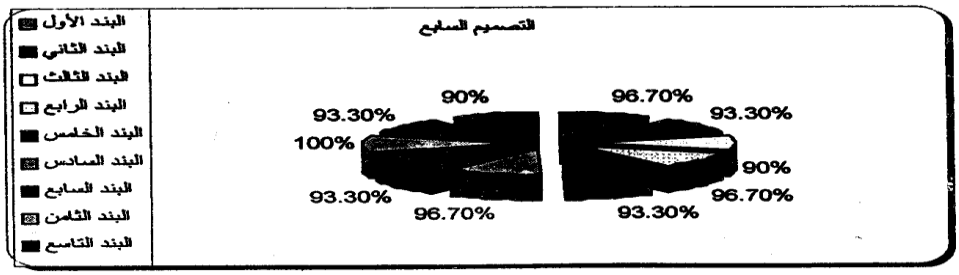


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم السادس

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٨) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٨٣.٣% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البندين (١، ١٠) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٦٦.٧% وهما يمثلا نسبة جودة متوسطة، أما البنود (٢، ٤، ٩) فكان تقييمهما ٧٠%، والبندين (٣، ٥) فكان تقييمهما ٧٣.٣%، والبند (٦) فكان تقييمه ٧٦.٧%، والبند (٧) فكان تقييمه ٨٠%.

التصميم السابع:

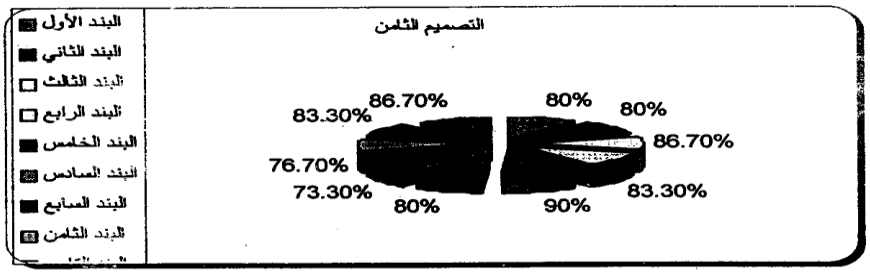


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم السابع

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٨) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ١٠٠% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البندين (٣، ١٠) هما الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٠% وهما يمثلا نسبة جودة متوسطة، أما البنود (٢، ٥، ٧، ٩) فكان تقييمهما ٩٣.٣%، والبنود(١، ٤، ٦) فكان تقييمهما ٩٦.٧%.

التصميم الثامن:

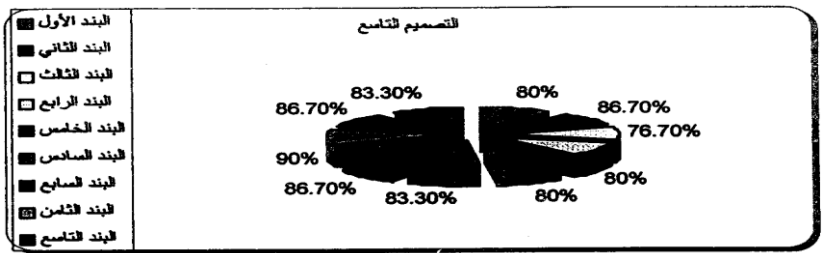


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الثامن

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٥) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٠% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البند (٧) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٧٣.٣% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البند (٨) فكان تقييمه ٧٦.٧%، والبنود(١، ٢، ٦) فكان تقييمهما ٨٠%، والبندين (٤، ٩) فكان تقييمهما ٨٣.٣%، والبندين (٣، ١٠) فكان تقييمهما ٨٦.٧%.

التصميم التاسع:

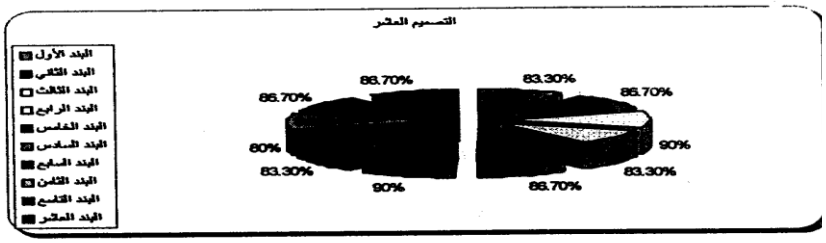


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم التاسع

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٨) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٠% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البند (٣) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٧٦.٧% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البنود (١، ٤، ٥) فكان تقييمهما ٨٠%، والبندين (٦، ١٠) فكان تقييمهما ٨٣.٣%، والبنود (٢، ٧، ٩) فكان تقييمهما ٨٦.٧%.

التصميم العاشر:

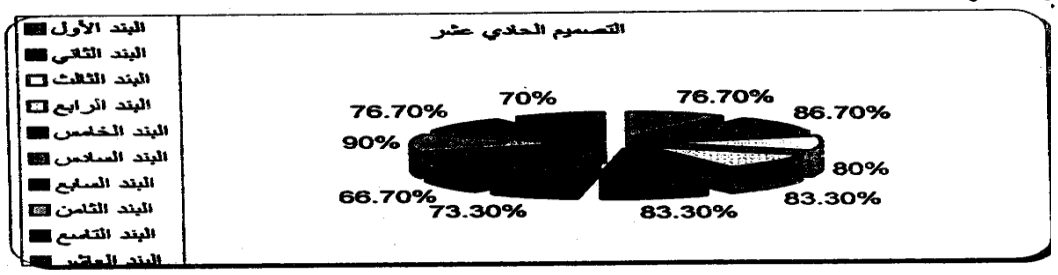


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم العاشر

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البندين (٣، ٦) هما الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٠% وهو يمثلا نسبة جودة عالية، بينما كان البند (٨) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٨٠% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البنود (١، ٤، ٧) فكان تقييمهما ٨٣.٣%، والبنود (٢، ٥، ٩، ١٠) فكان تقييمهما ٨٦.٧%.

التصميم الحادي عشر:

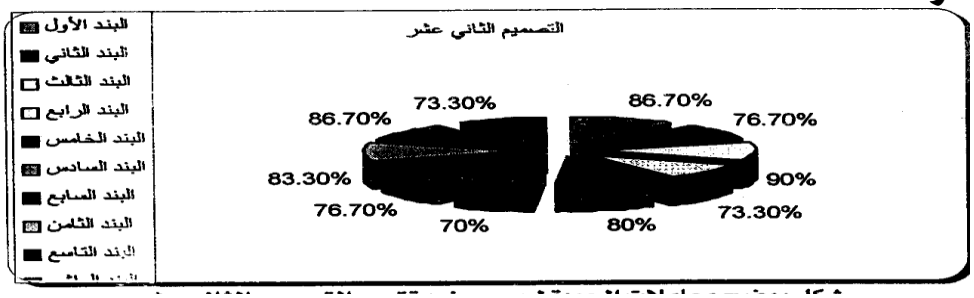


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الحادي عشر

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٨) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٠% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البند (٧) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٦٦.٧% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البند (١٠) فكان تقييمه ٧٠%، والبند (٦) فكان تقييمه ٧٣.٣%، والبندين (١، ٩) فكان تقييمهما ٧٦.٧%، والبند (٣) فكان تقييمه ٨٠%، والبندين (٤، ٥) فكان تقييمهما ٨٣.٣%، والبند (٢) فكان تقييمه ٨٦.٧%.

التصميم الثاني عشر:

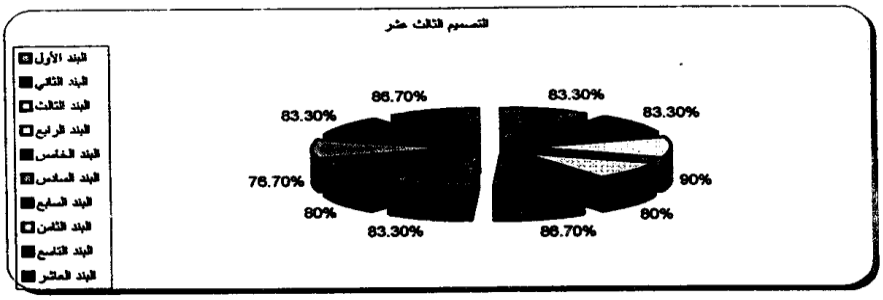


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الثاني عشر

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٣) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٠% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البند (٦) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٧٠% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البندين (٤، ١٠) فكان تقييمهما ٧٣.٣%، والبندين (٢، ٧) فكان تقييمهما ٧٦.٧%، والبند (٥) فكان تقييمه ٨٠%، والبند (٨) فكان تقييمه ٨٣.٣%، والبندين (١، ٩) فكان تقييمهما ٨٦.٧%.

التصميم الثالث عشر:

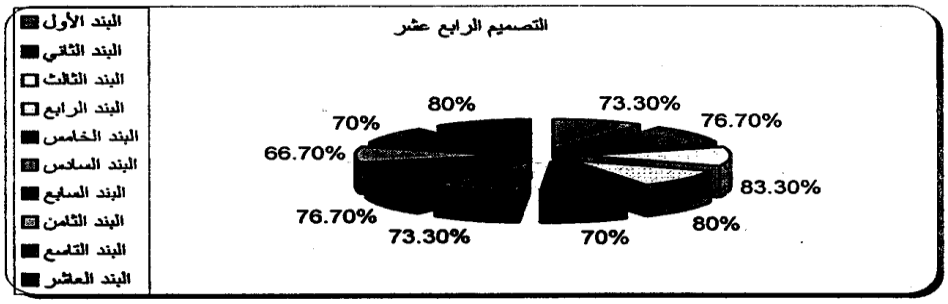


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الثالث عشر

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٣) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٠% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البند (٨) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٧٦.٧% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البندين (٤، ٧) فكان تقييمهما ٨٠%، والبنود (١، ٢، ٦، ٩) فكان تقييمهما ٨٣.٣%، والبندين (٥، ١٠) فكان تقييمهما ٨٦.٧%.

التصميم الرابع عشر:

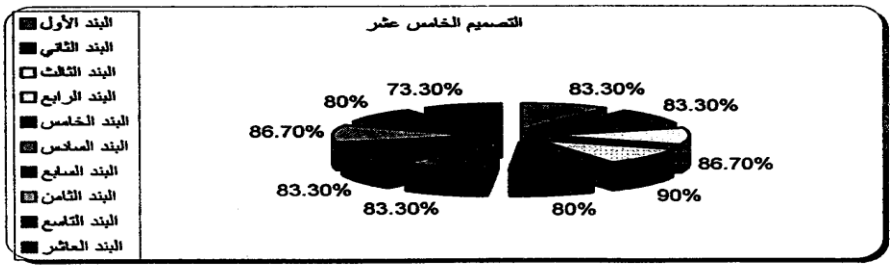


شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الرابع عشر

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٣) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٨٣.٣% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البند (٨) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٦٦.٧% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البندين (٥، ٩) فكان تقييمهما ٧٠%، والبندين (١، ٦) فكان تقييمهما ٧٣.٣%، والبندين (٢، ٧) فكان تقييمهما ٧٦.٧%، والبندين (٤، ١٠) فكان تقييمهما ٨٠%.

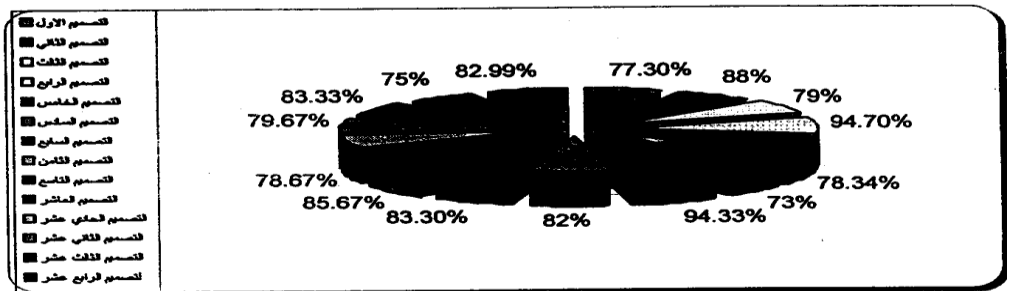
التصميم الخامس عشر:



شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم الخامس عشر

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن البند (٤) هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٠% وهو يمثل نسبة جودة عالية، بينما كان البند (١٠) هو الأقل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ٧٣.٣% وهو يمثل نسبة جودة متوسطة، أما البندين (٥، ٩) فكان تقييمهما ٨٠%، والبنود (١، ٢، ٦، ٧) فكان تقييمهما ٨٣.٣%، والبندين (٣، ٨) فكان تقييمهما ٨٦.٧%.



شكل يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم التصميم السادس عشر

من الشكل السابق نستخلص ما يلي:

إن التصميم رقم (٤) حقق أعلى معامل جودة بنسبة ٩٤.٧%، يليه التصميم رقم (٧) بنسبة ٩٤.٣٣%، يليه في المرتبة الثالثة التصميم رقم (٢) بنسبة ٨٨%، ويأتي في المرتبة الرابعة التصميم رقم (١٠) بنسبة ٨٥.٦٧%، وهي تمثل نسبة جودة متميزة، بينما تراوح معامل الجودة لباقي التصميمات من ٧٣% إلى ٨٣.٣٣% وهي تمثل نسب جودة متوسطة.

التوصيات:

١. توصي الباحثة بضرورة دراسة القيم التشكيلية التي تزخر بها الطبيعة.
٢. إجراء المزيد من الأبحاث التي تهتم بدراسة الطبيعة والاستفادة منها في مجال تصميم الأزياء.
٣. ضرورة الاتجاه لابتكار صياغات فنية جديدة تثرى مجال تصميم الأزياء.
٤. ضرورة الاهتمام بالشعاب المرجانية والحفاظ عليها من المخاطر التي تعدد بنائها.

المراجع:

١. أحمد حافظ رشدان – فتح الباب عبد الحليم: "التصميم في الفن التشكيلي"، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٨٤، ص٩.
٢. إيهاب فاضل أبو سروس: تصميم الأزياء وأسسه العلمية والفنية المساهمة في بناء برامج الحاسب الآلي التطبيقية، دار الحسين للطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠٠٢م.
٣. تحية كامل حسين: الأزياء لغة كل عصر، القاهرة، ٢٠٠٢م.
٤. سامية إبراهيم لطفي: الملابس بين التصميم والاختيار، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد المنزلي، جامعة الإسكندرية، ١٩٩٢.
٥. كنت كارينتر وآخرون: "مرجان وأسماك الشعاب المرجانية بالكويت"، ت سليمان مطر، الكويت، ١٩٩٨.
٦. كنعان فهد: "عجائب الحياة في الماء"، ط١، دار الكتاب الجامعي، القاهرة، ١٩٩٧، ص٥٧.
٧. محمد محمود على أبو زيد: "المرجان والشعاب المرجانية بالبحر الأحمر"، بدون دار نشر، ٢٠٠١، ص٧.
8. Guellge v.v "Design in Nature" Art Resources Publication, inc, N. Y., 1999, P. 29.
9. John, Patrick, Encyclopedia of fashion detalils, Irland, bt. Batspord htd, London, 1989.
10. http://www.prameg.com
11. http://www.mahjoob.com

ملحق مقياس التقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة المنصورة
كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي

مقياس التقدير

- الأستاذ الدكتور الفاضل/:- .....
- الدرجة العلمية/:- .....
- مكان العمل/:- .....

تحية طيبة وبعد،،،،

تقوم الباحثة د/ أمل عبد السميع مأمون بإجراء بحث بعنوان:

(إثراء تصميم فساتين السهرة بعناصر طبيعية لمرجانيات وشعب البحر الأحمر)

ويهدف هذا البحث إلى:-

١.الاستفادة من الشعب المرجانية في تصميم ملابس السهرة.

٢.التوصل إلى إعداد تصميمات تصلح لملابس السهرة وتتسم بزخارف الشعب المرجانية للبحر الأحمر.

٣.إمكانية إنتاج تصميمات مبتكرة لملابس السهرة.

٤.إثراء تصميمات ملابس السهرة بزخارف مرجانيات البحر الأحمر.

وترجوا الباحثة المساعدة البسيطة والمتواضعة في إثراء تصميم فساتين السهرة بعناصر طبيعية لمرجانيات وشعب البحر الأحمر بمصر بإذن الله تعالى.

وأهم خطوة في إجراء هذا البحث هو اختيار التصميمات المناسبة له وذلك من خلال عرض بعض التصميمات المقترحة على سيادتكم راجيين من سيادتكم الاطلاع عليها واختيار المناسب منها لأهداف البحث وذلك من خلال البنود المذكورة أدناه.

التصميم الأول

م	العبارات	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
١	إمكانية الاستفادة من الكائنات البحرية في تجميل ملابس السهرة.			
٢	تتقبل المرأة ارتداء ملابس سهرة مطرزة بزخارف مستوحاة من الشعب المرجانية.			
٣	تتلاءم ملابس السهرة مع الاستخدام والغرض منها.			
٤	يتناسب التصميم مع متطلبات الموضة.			
٥	إمكانية استخدام الزخارف المرجانية في تجميل ملابس السهرة بأكثر من طريقة.			
٦	تتميز التصميمات المقترحة بالناحية الفنية المبتكرة.			
٧	حدوث تناسب بين الألوان الطبيعية للشعب المرجانية وشكل التصميم النهائي.			
٨	يتحقق الاتزان في التصميم بعد إضافة الوحدات التصميمية.			
٩	يتحقق الإيقاع في التصميمات المنفذة.			
١٠	يتناسب أسلوب التطريز اليدوي للشعب المرجانية وملابس السهرة.			